Brand Health Study, 2023

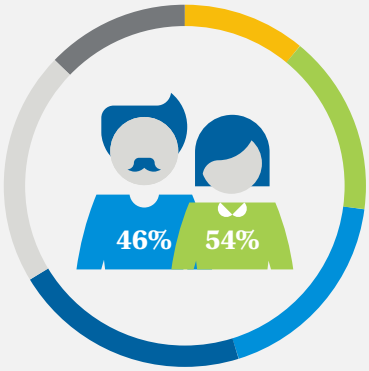
Principais resultados de notoriedade de marca MetLife em Portugal

Este estudo revela perceções cruciais para **compreender a nossa situação atual no mercado português e permite-nos desenhar estratégias para sermos a primeira escolha dos clientes.**

Metodologia e Perfil da Amostra

Amostra representativa da população portuguesa, **com mais de 18 anos**

500 Entrevistas **online**



Idade

11%	18 a 24 anos
16%	25 a 34 anos
18%	35 a 44 anos
21%	45 a 54 anos
21%	55 a 65 anos
13%	>65 anos

Região

22%	Norte
12%	Algarve
19%	Centro
15%	Lisboa
20%	Alentejo
12%	Açores
12%	Madeira

94% **Têm seguro privado**
Principalmente nas categorias de **auto, habitação e saúde.**

44% **Potenciais segurados**

O que um cliente procura numa Seguradora?

- **Inspire confiança**
- **Preocupação com os clientes e não só com vendas**
- **Seguros fáceis de entender**
- **Seguros flexiveis**
- **Acompanhamento de um Agente de Seguros especializado**
- **Tratamento personalizado**

Notoriedade de marca

32%

Conhecem a marca MetLife
Oportunidade estratégica para **aumentar a consciência da marca e alcançar um público maior**

6%

Considera a MetLife como opção de contratação
Este dado confirma o potencial que a MetLife tem para **crescer no mercado português**

A MetLife tem um desempenho e proximidade ao cliente semelhante à concorrência

Áreas de Melhoria

- Inspira confiança
- Empresa com longa história no mercado

Pontos Fortes e Oportunidades

- Seguro fácil de entender
- Inovadores
- Especialista em seguros de vida
- Especialista em proteção pessoal

A MetLife é vista como uma **marca inovadora, especialista em seguros de vida e proteção pessoal, que coloca os clientes em primeiro lugar e oferece opções flexíveis e fáceis de entender.**

Resultados campanha de publicidade "Diga que sim"

91%
Gostam do anúncio

68%
das pessoas **consideram que a campanha se adequa à marca**

41%
Associaram os anúncios à MetLife

73% das pessoas que viram a campanha "ao vivo" **consideram contratar um seguro com a MetLife**

Das pessoas que não assistiram à campanha ativa, **43% afirma considerar contratar um seguro MetLife**, após verem o anúncio neste estudo.

A campanha **aumentou a notoriedade de marca MetLife para 18%** (+12p.p)

MetLife

Exploremos a vida juntos

MetLife Europe d.a.c - Sucursal em Portugal. ©2025 MetLife - Todos os direitos reservados.